

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ MOBILE DIGITAL MAGAZINE И ПОИСК@MAIL.RU
НАРОДНЫЙ ВЫБОР
 ПОИСК@MAIL.RU

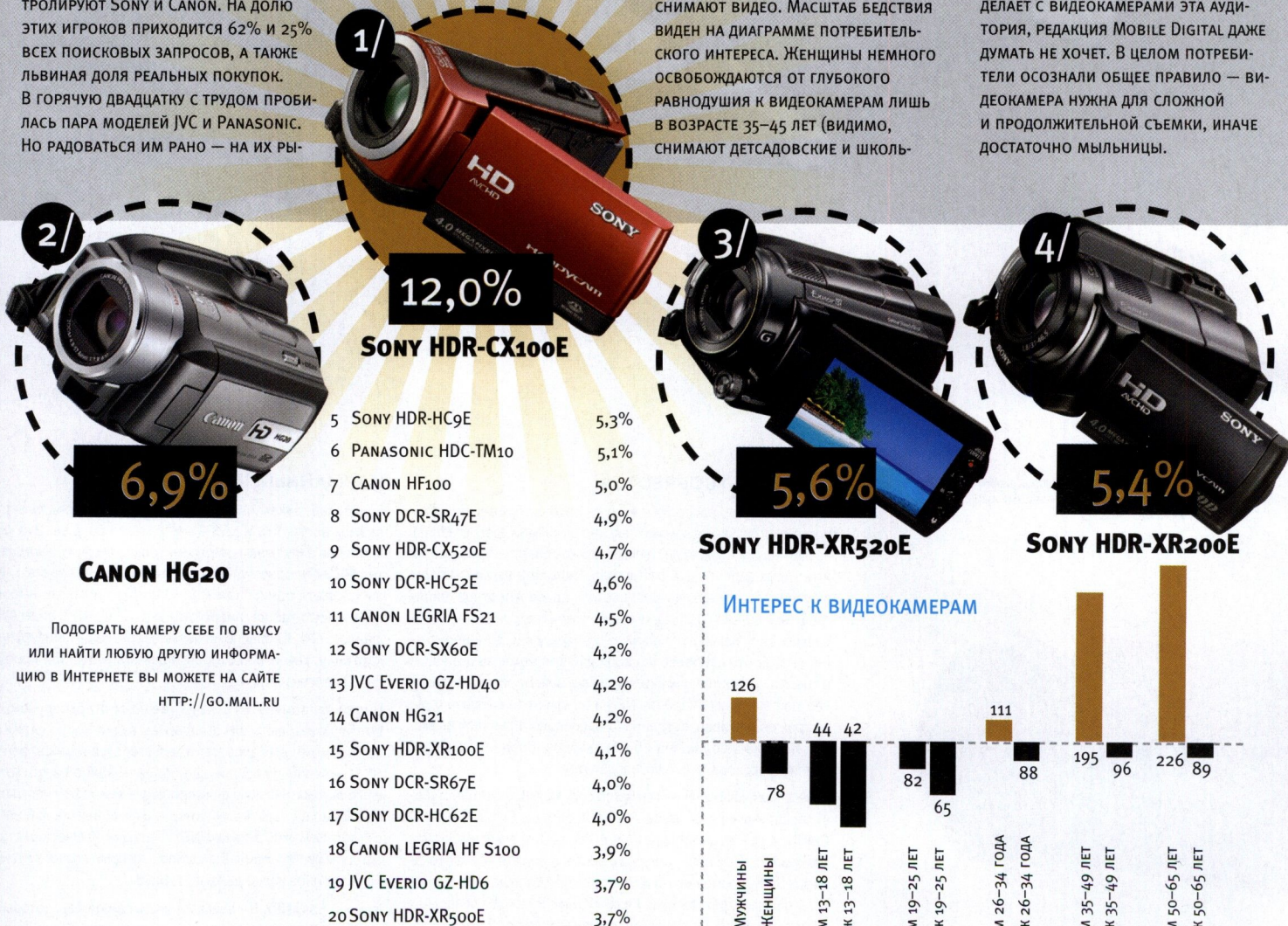
ВИДЕОРЕЙТИНГ

Журнал MOBILE DIGITAL и проект Поиск@MAIL.RU продолжают исследовать интересы и предпочтения россиян в технике. В этом выпуске наше внимание сосредоточено на видеокамерах, в рейтинге популярности которых все места занимают японские марки. Мы узнали это, анализируя результаты пользовательского поиска, — через портал MAIL.RU каждый месяц ищут информацию более 20 миллионов человек.

Очевидно, что рынок бытовых видеокамер почти полностью контролируют Sony и Canon. На долю этих игроков приходится 62% и 25% всех поисковых запросов, а также львиная доля реальных покупок. В горячую двадцатку с трудом пробилась пара моделей JVC и PANASONIC. Но радоваться им рано — на их ры-

нок уверенно наступают компактные фотоаппараты, которые в последнее время очень недурно снимают видео. Масштаб бедствия виден на диаграмме потребительского интереса. Женщины немного освобождаются от глубокого равнодушия к видеокамерам лишь в возрасте 35–45 лет (видимо, снимают детсадовские и школь-

ные утренники своих отпрысков), а у мужчин пик интереса к видео приходится на возраст «за 50». Что делает с видеокамерами эта аудитория, редакция MOBILE DIGITAL даже думать не хочет. В целом потребители осознали общее правило — видеокамера нужна для сложной и продолжительной съемки, иначе достаточно мыльницы.



Подобрать камеру себе по вкусу или найти любую другую информацию в Интернете вы можете на сайте [HTTP://GO.MAIL.RU](http://go.mail.ru)

Источник: Поиск@MAIL.RU
HTTP://GO.MAIL.RU

Красно-коричневые столбцы на диаграмме означают, что данная группа доминирует среди ищущих информацию. Черные столбцы демонстрируют, что данная группа составляет незначительную долю ищущих.